

2024年11月12日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

## 米国ハリケーン緊急支援寄付金額のご報告

2024年9月26日に米国南東部を横断したハリケーン「ヘリーン」は、大規模な洪水や土砂崩れなど猛威を奮い、3,200万人を超える方が被災し、10州で壊滅的な被害を受けました。

ハリケーン「ヘリーン」の上陸からわずか13日後に、ハリケーン「ミルトン」がフロリダ州を襲いさらなる苦難をもたらしました。

アムウェイ本社は、ハリケーン「ヘリーン」への緊急支援として75,000ドルに加え、「ミルトン」への緊急支援として25,000ドルの寄付を行いました。

さらに「アメリカ赤十字社 特別緊急募金サイト」を開設し、日本からも会員および従業員より多くの寄付が寄せられました。10月26日までに皆様からいただいた31,400ドルの募金にはアムウェイより同額がマッチングされ、総額162,800ドルがアメリカ赤十字社に寄付されました。

このたび、ご支援いただいた多くの皆さまに感謝申し上げます。

亡くなられた方のご冥福をお祈りし、被災された皆さまにお見舞い申し上げますとともに被災地の一日も早い復旧・復興を心よりお祈り申し上げます。

### ■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界100以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートライト™」(売上高世界 No.1<sup>\*2</sup>)、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティスト™」(外資系スキンケアブランド内の、日本売上 TOP5<sup>\*3</sup>にランキング)、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1<sup>\*4</sup>)などがあり、日本では200以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に取り組んでおり2022年9月より子どもの貧困支援『Tomorrow HOPE プロジェクト』を実施しています。

\*1 2024年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 グローバルデータ調べ： <http://gdretail.net/amway-claims/>

\*3 2024年4月 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べによる

\*4 2020年グローバルセールスに関するヴェリアイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com