

**本質へ回帰。NEW ベーシック**  
**この秋アーティストリー™から**  
**控えめでありながら漂う品格を作るメイクアイテムが新登場。**  
**2024年10月22日（火）発売**

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町 7-1、社長：イリーナ・メンシコヴァ）は、化粧品ブランドアーティストリー™より「フューチャー グロウ™ クッションファンデーション」「クリーム&パウダー チーク」「リキッドリップ」「リッププランパー」を、2024年10月22日（火）に発売しました。



自分という素材を  
活かし、愛おしむ。



ARTISTRY™

ヘルシービューティを大切にしているアーティストリー™は、この秋、派手な色合いを抑え、控えめでありながら漂う品格を作るアイテムを提案します。

「フューチャー グロウ™ クッションファンデーション」は、美肌を装い自ら輝く肌を育む※<sup>1</sup>ベースメイクシリーズ『アーティストリー フューチャー グロウ™ シリーズ』より誕生。仕上がりの美しさと同時に、素肌そのものの美しさにこだわり、贅沢美容成分※<sup>2</sup>を配合し、内側から沸き出るような輝きを放つ美肌へと導きます。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com

控えめながらも洗練された雰囲気演出する「アーティストリー™ クリーム&パウダー チーク」は、ナチュラルなツヤ感とにじみ出るような血色感を叶えます。

「リキッドリップ」は、デイリー使いに最適なアーティストリー™ リキッドリップシリーズで、日常に寄り添う肌なじみの良い色展開。濡れツヤ感と透け感の「グロウ」と、ふんわりスタイリッシュな「マット」2種類の質感をご用意しました。

「リッププランパー」は、その名の通りふっくらとボリュームのある唇に仕上げてくれる※<sup>3</sup>アイテムです。そのまま、重ねづけも、保湿ケアも。一本で3役を実現します。

※1 お手入れのこと ※2 コンディショニング成分、保湿成分のこと ※3 メイクアップ効果による

## 「フューチャー グロウ™ クッションファンデーション」(全二色)

【一般価格】8,780 円

【セット内容】ケース+レフィル 2 個入り

【内容量】15g/レフィル 1 個につき



## 日中エイジングケア※<sup>2</sup>発想。

### ハイカバーでセミツヤ美肌を長時間

贅沢に美容成分※<sup>1</sup>を配合した、日中エイジングケア※<sup>2</sup>発想のクッションファンデ。

ハイカバーなのに、厚塗り感ゼロ。さっとパフで手軽にひと塗り、光を内包したような自然なセミツヤ肌が長時間続く。

※1 コンディショニング成分、保湿成分のこと

※2 年齢に応じたお手入れのこと

## 「クリーム&パウダー チーク」(全4色)

【一般価格】4,320 円

【内容量】クリーム 5g、パウダー4g



## じゅわっも、ふんわりも。

### 血色ニュアンス思いのまま。

美発色を一日中。

にじみ出るような血色感を与える、さらっと軽いスフレ感ある「クリーム」と、

ふんわりソフトな発色の「パウダー」を1つのパレットにイン。

単色使いはもちろん。重ねづけで深みと立体感のある仕上がりも簡単に叶えます。

肌に寄り添うスキンケア成分配合のチークで、思い通りのヘルシーな血色感を一日中。

さあ、今日はどのニュアンスでいく？

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com

## 「グロウ リキットリップ」(全4色)

【一般価格】3,780円

【内容量】5g (LEDライトとミラー付き)



**濡れツヤ感と透け感のグロウ。**

**続く美発色。**

みずみずしい濡れたようなツヤと透明感ある彩り。

素の唇の色となじみながら美しく発色する透け感ある仕上がり。

つけたての美しさが長時間続く。

上品な肌映えするカラー展開は、デイリー使いに最適。

アーティストリー™ならではの植物由来の保湿成分を配合し、つけている間中しっとりとしたうるおい感もキープ。

ミラー&ライト付きでどこでもひと塗り、毎日ポーチに忍ばせて。

## 「マット リキットリップ」(全4色)

【一般価格】3,780円

【内容量】5g (LEDライトとミラー付き)



**ふんわり上質な肌映えマット。**

**続く美発色。**

ふんわりとしたマットな質感でスタイリッシュな唇へ。

軽やかで伸びが良く、素の唇にピタッと密着して美発色。

色移りしにくく、洗練された仕上がりが長時間続く。

上質な肌映えするカラー展開は、デイリー使いに最適。

アーティストリー™ならではの植物由来の保湿成分を配合し、つけている間中しっとりとしたうるおい感もキープ。

ミラー&ライト付きでどこでもひと塗り、毎日ポーチに忍ばせて。

## 「リッププランパー」

【一般価格】3,780円

【内容量】5g (LEDライトとミラー付き)



**ツヤりぷっくり、**

**唇から生命感\*。**

**そのまま、重ねづけも、保湿ケアも。**

唇に、魅惑のボリューム感\*。

ツヤのある厚膜で唇をふっくら立体的に魅せる\*リッププランパーは、保湿ケアにも、単色使いも、リップカラーに重ねづけしてトップコートにも使える、リップアイテムの新定番。

自然由来指数 94%、アーティストリー™ならではの植物由来成分配合。

心地よい清涼感とともにたっぷりうるおいを与えながら、唇をボリュームアップ\*。

ミラー&ライト付きでどこでもひと塗り、ヘルシーでツヤやかなぷっくり唇へ\*。

\*メイクアップ効果による

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com



## ■ アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業<sup>\*1</sup>です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライト™」(売上高世界 No.1<sup>\*2</sup>)、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリー™」(外資系スキンケアブランド内の、日本売上 TOP5<sup>\*3</sup> にランキング)、キッチン用浄水器の「eSpring™」(売上高世界 No.1<sup>\*4</sup>)などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト「Remember HOPE」に取り組んでおり 2022 年 9 月より子どもの貧困支援『Tomorrow HOPE プロジェクト』を実施しています。

\*1 2024 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

\*2 グローバルデータ調べ : <http://gdretail.net/amway-claims/>

\*3 2024 年 4 月 TPC マーケティングリサーチ株式会社調べによる

\*4 2020 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR\_team@Amway.com