

ABOの皆様へ：

該当プレスリリースは学術研究の成果発表です。

弊社ニュートライトブランド製品の効果を表すものではありません。

この研究発表に関する内容は、ビジネス活動にはご使用いただけません。

これまで通り、ビジネス活動には日本アムウェイより提供のツール・情報をご利用ください。

くれぐれもご留意くださいますようお願い申し上げます。

2024年10月11日

報道関係各位

日本アムウェイ合同会社

アムウェイが、健康的な食生活がどのように腸内環境を整え 健康全般をサポートするか 科学的理解を調査・考察した論文を共同で執筆

日本アムウェイ合同会社（本社：東京都渋谷区宇田川町7-1、社長：イリーナ・メンシコヴァ）の親会社であるアムウェイ（本社：米国ミシガン州）は、アムウェイの科学者が共同で執筆した新しい科学的なレビュー論文が国際的な食品科学専門誌『[Foods](#)』に掲載されたことを発表しましたので、下記（翻訳版）にてお知らせいたします。



腸は、健康的な生活を送るためのさまざまな可能性を秘めています—腸は最適な健康状態のための入り口であり、アムウェイの科学者が共同で執筆した新しい科学的なレビュー論文は、腸を整えることで新たな道が開かれることを裏付けています。

「腸の健康は栄養科学の最前線に位置しています」と、アムウェイのイノベーション＆サイエンスの責任者である Anouchah Sanei（アヌーシャ・サネイ）博士はコメントした上で、「この科学的レビュー論文は、腸の健康をサポートする成分の組み合わせが、腸の機能を最適な状態にするための新たな洞察を加えています。ますます複雑化する栄養の状況において製品開発を続けていく中で、この論文を共有できることを嬉しく思います」と述べています。

「Local and Systemic Effects of Bioactive Food Ingredients: Is There a Role for Functional Foods to Prime the Gut for Resilience?」（生理活性食品成分の局所のおよび全身的影響：健康的な食生活は、腸の回復力を高める役割を果たすか）と題されたこの論文は、アムウェイが資金を提供し、外部研究機関とアムウェイ・ニュートリ

[本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先](#)

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com

シヨン・イノベーション&サイエンス・チームの科学者である Nikky Contractor（ニッキー・コントラクター）と Elena Nekarasov（エレナ・ネカラソフ）が共同で執筆しました。

腸を活性化し、最適な健康状態を促進する

腸の健康は広く研究されていますが、この科学的レビュー論文は、さまざまな食品成分を用いて腸、特によい腸内マイクロバイオームを構築するために、どのように腸内環境を整えるかという概念に焦点を当てています。この論文では、食品に含まれるさまざまな栄養素や機能性成分が腸の環境を整え、バランスの取れた腸内マイクロバイオーム（ヘルス&ウェルネスの特徴）を構築する詳細なメカニズムを議論した科学研究を調査しています。

「健康な腸内マイクロバイオームは、丁寧に調整されたエンジンのように、私たちの身体を調和して、身体が効果的かつ効率的に動くように機能します」と、アムウェイのニュートリション・イノベーション&サイエンス担当副社長 Paul Seehra（ポール・シーラ）博士は言います。また、「この新たな科学のレビュー論文は、食品に含まれるさまざまな栄養素や機能性成分が良い腸内マイクロバイオームを構築するバランスが取れた腸内環境を構築することによって、不健康な食事や生活習慣による健康への影響を低減する結論を示しています」と語っています。

バランスがとれている回復力のある腸は、ヘルス&ウェルネスに最も重要です。消化、栄養素の吸収、排泄以外にも、体の免疫の機能を果たす免疫細胞の7割が腸で作られます。健康な腸は、代謝、栄養素の吸収、気分、ストレス反応、認知機能など、他の身体機能もサポートしています。

「バランスのとれた腸内マイクロバイオームは、腸内マイクロバイオーム自体のレジリエンス（回復力）を高め、腸内の繊細なバランスを崩しかねない現代のライフスタイルのストレス要因に対応する適応能力をもたらせます」とシーラ博士は付け加えています。「腸内環境を整えることは、体全体を上手く機能させるものであり、発酵野菜、ハーブ、果物、野菜に含まれる栄養素や機能性成分、消化酵素、食物繊維、プレバイオティクス、プロバイオティクス、ポストバイオティクスを含む食品やサプリメントを定期的に毎日摂取することが含まれます。多様性と、定期的な摂取が全てに違いを生み出します」と説明しています。

この記事は、機能性食品や栄養補助食品を対象とした製品開発における、興味深い機会についても示しています。「この新しい科学的なレビュー論文は、腸の健康を促進する今後のアムウェイ製品開発の分野をさらに豊かにすることでしょう。また、腸内マイクロバイオームのバランスと回復力は、特に加齢には極めて重要です。私たちは、良い腸内環境を構築してその回復力を高め、全体的なヘルス&ウェルネスをサポートする新しい方法を模索し続けています」と Seehra（シーラ）博士は語っています。

■アムウェイについて

アムウェイはミシガン州エイダに本社を置く、起業家主導型のヘルス&ウェルネス企業です。世界 100 以上の国と地域で、人々のより良い暮らしと健康的な生活を手助けすることに力を注いでいます。アムウェイは、世界的な経済誌であるフォーブスが選ぶ、米国内株式非公開の同族経営企業上位 100 社にランクインしています。アムウェイの売上上位ブランドにはニュートリライト™、アーティストリー™、XS™ エナジードリンクがあり、アムウェイ会員（ABO）として知られる起業家により、独占販売されています。アムウェイは、2023 年 Direct Selling News 誌の Global 100 において、売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業です。弊社の最新情報については、<https://www.amwayglobal.com/newsroom> をご覧ください。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

日本アムウェイ合同会社 広報

Tel: 03-5428-7210 / Fax: 03-5428-7965 / Email: AJ.AMWAY.PR_team@Amway.com