

トルコ・シリア大地震 緊急募金開始のお知らせ



2月6日にトルコ南東部シリア国境付近で発生した大規模地震により亡くなられた方々のご遺族に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、被害に遭われた皆さまに心よりお見舞い申し上げます。

今回、アムウェイ本社（米国）は、緊急支援としてアメリカ赤十字を通してトルコ赤新月社協会（トルコ赤十字）に20万ドルの寄付を行いました。

この他、被災地に近いイズミルにあるアムウェイ・トルコの倉庫より、自社の栄養補助食品などの物資提供を含めた支援を予定しています。

さらに、『トルコ・シリア大地震 緊急募金』を開始し、全世界のアムウェイ会員の皆さまおよび社員より2月17日（金）から3月31日（金）の期間寄付を募り、アムウェイより同額マッチングをさせた義援金をアメリカ赤十字を通して現地のトルコ赤十字に届けます。

被害に遭われた方々が、一日も早く平常の生活に戻られることを願うとともに、関係者の皆さまと共に被災地域の支援活動に協力してまいります。

■アムウェイについて

アムウェイは売上世界 No.1 のダイレクトセリング企業^{*1}です。ミシガン州エイダに本社を置き、世界 100 以上の国と地域で事業を展開しています。人々の、すこやかで、ゆたかな人生を切り開くサポートをすることを目指し、日常的に使用する様々な製品を提供しています。売上上位ブランドには、栄養補助食品の「ニュートリライトTM」(売上高世界 No.1^{*2})、スキンケアやメイクアップ製品の「アーティストリーTM」(アーティストリーは植物由来のビタミン・栄養補助食品における売上高 世界 No.1 ブランドがサポートする唯一のビューティブランドです^{*3})、キッチン用浄水器の「eSpringTM」(売上高世界 No.1^{*4})などがあり、日本では 200 以上の製品を展開しています。また、社会貢献活動の一環として、東日本大震災の被災地復興支援プロジェクト

「Remember HOPE」に取り組んでおり 2022 年 9 月より子どもの貧困支援『Tomorrow HOPE プロジェクト』を実施しています。

*1 2022 年 Direct Selling News 誌の Global 100 ランキングに基づく

*2 ユーロモニターインターナショナルにより実施された世界のビタミンおよび栄養補助食品のグローバルブランドに関する調査より（総小売額、2020 年調べ）

*3 グローバルデータ社 2019 年小売金額ベースによる

*4 2020 年グローバルセールスに関するヴェリファイマーケット社調査に基づく